

am

marca
comunicación
web
eventos



soluciones a medida: marca, comunicación, web y eventos

Soluciones. Es a lo que aplicamos nuestra experiencia de décadas en gestión de marca, comunicación, eventos y proyectos web.

Ayudamos a nuestros clientes a crear y desarrollar su imagen corporativa, un elemento vital para identificar su propuesta de valor en un entorno global y competitivo.

Y para ello ponemos a disposición de cada cliente (personal, organización o empresa) un portfolio de servicios complementarios entre sí, y una estructura humana y material ágil y flexible que nos permite adaptarnos a sus circunstancias y hacer nuestros sus objetivos. Siempre

- **marca:** identificadores gráficos, documentación institucional y comercial, arquitectura corporativa, formación, etc
- **web:** sistema de desarrollo propio y flexible que crea entornos web optimizados para su posicionamiento natural, mediante una filosofía modular y auto-gestionada.
- **comunicación:** gabinete de prensa, desarrollo de dossiers de prensa, gestión de medios y entornos 2.0 (redes sociales)
- **eventos:** diseño integral de eventos y de los materiales necesarios para su celebración (invitaciones, stands, etc.)



marca

La marca envuelve al producto o servicio y lo identifica, diferencia y hace único.

Amaseme desarrolla este elemento clave de la imagen corporativa de todo proyecto, organización o empresa permitiendo

- traducir identidad corporativa en imagen corporativa (cómo desea la empresa ser percibida por su entorno): naming, desarrollo de logotipo e identificador gráfico; manual de marca
- crear una promesa de servicio que integre valores institucionales: presentación institucional, dossier de prensa, memoria anual...
- construir la percepción deseada de la marca (entre empleados, clientes, proveedores, mercado, instituciones...): planes de comunicación y marketing
- crear materiales de apoyo para cada necesidad de comunicación (comerciales, comunicacionales e institucionales): folletos, páginas web, campañas comerciales y de comunicación.
- incorporar la marca a la vida cotidiana de la organización dando vida a sus valores corporativos: arquitectura corporativa.



comunicación

El panorama actual de medios de comunicación presenta junto a la prensa, la radio y la televisión, a internet y al papel creciente de las redes sociales como actores de un entorno de comunicación global.

Este entorno multi-canal es el marco en que la comunicación con empleados, clientes, proveedores, competidores e instituciones públicas asume un papel fundamental para el desarrollo de una sólida imagen corporativa y la creación relaciones de confianza.

Se impone cada día más un ejercicio de transparencia y rigor informativo en todos los ámbitos de la actividad, y saber qué decir y cómo decirlo se ha convertido en esencial para todo proyecto personal y empresarial.

Amaseme pone a tu disposición una oferta integral de servicios de comunicación que conjuga:

- servicios tradicionales de gestión de la comunicación: definición estratégica, planes y campañas de comunicación, gabinete de prensa, desarrollo de dossiers de prensa y gestión de medios
- soluciones de presencia y gestión en redes sociales (facebook, twitter, youtube, ...)



web

Internet es una ventana al mundo abierta las 24 horas del día, 7 días por semana y 365 días al año (366 los años bisiestos). Nunca cierra, nunca descansa y, gracias a los smartphones y las tablets, nos acompaña allí donde vamos.

Nuestra cultura social ha adoptado este canal de comunicación que pone a nuestro alcance información y servicios de toda índole y que es capaz de conectarnos a nivel planetario.

¿Por qué no aprovechar las ventajas que nos ofrece Internet y utilizar el canal web para proyectar la imagen que deseamos de nosotros mismos, de nuestra organización o nuestra empresa?

Amaseme dispone de un sistema para crear entornos web optimizados para su posicionamiento natural, modulares y diseñados para ser gestionados por el cliente

- website informativo
- tienda on-line
- gestor de emailing
- catálogo on-line
- encuestas on-line
- área clientes/intranet
- cuestionarios a medida
- perfiles en redes sociales
- blog
- posicionamiento web
- business intelligence
- gestión redes sociales



eventos

Jornadas comerciales para clientes y empleados; Cursos de formación; Actos de presentación de productos y servicios; Torneos deportivos (golf, pádel, fútbol, tenis ...); Stands en Ferias de Muestras Sectoriales ... Todo evento es una oportunidad de acercarse al público objetivo y que la marca explique cuál es su diferencia fundamental frente a la competencia y qué valores incorpora que la hacen única.

Los eventos permiten relacionarse con los clientes en un ambiente diferente capaz de conseguir que la experiencia de marca sea más intensa. De nosotros depende conseguir que esta experiencia sea inolvidable y que potencie la calidad de la relación con el cliente.

Amaseme es un partner experimentado que te ofrece soluciones para tus eventos que aportan valor a tu marca y colaboran a que la convocatoria sea un éxito:

- **marca:** identificadores gráficos, documentación institucional y comercial, arquitectura corporativa, formación, etc
- **web:** sistema de desarrollo propio y flexible que crea entornos web optimizados para su posicionamiento natural, mediante una filosofía modular y auto-gestionada.
- **comunicación:** gabinete de prensa, desarrollo de dossiers de prensa, gestión de medios y entornos 2.0 (redes sociales)
- **eventos:** diseño integral de eventos y de los materiales necesarios para su celebración (invitaciones, stands, etc.)



equipo amaseme

El equipo amaseme lo integramos personas que compartimos la ilusión por la imagen, por la comunicación y por el valor del trabajo bien hecho.

Tenemos orígenes educativos y experiencias profesionales diferentes y ello nos aporta la riqueza de puntos de vista complementarios y sensibilidades capaces de añadir valor a nuestros clientes.

- **Salva Jiménez**
Director Creativo
Director de Amaseme Branding, S.L.
- **David Vilchez**
Responsable Área Web
- **Eladi Martos**
Responsable Área Eventos

Queremos construir con cada cliente una relación duradera en el tiempo y creemos haber compuesto la fórmula ideal que lo hará posible:

confianza + compromiso + iniciativa + proximidad + eficacia

perfiles profesionales del equipo amaseme disponibles en nuestra web:
www.amaseme.com/es/amaseme/equipo_amaseme



MARCH JLT



clientes amaseme

traumatologia
infantil
.com



vidaterapia



SEDEM



BalsaMar®





marca + comunicación + web + eventos

Navas de Tolosa, 363 4º 2ª
08041 Barcelona
m: 648 772 057
salva@amaseme.com

www.amaseme.com

© Amaseme Branding, S.L.
Inscrita en el Registro Mercantil de Barcelona en el Tomo 41955,
Folio 79, Hoja B 397025 Inscripción 1.
C.I.F.: B65348450

